



CRITERIA VOOR ONZE PROJECTEN

Hieronder vind je de criteria waar elk project van Collibri Foundation minstens aan moet voldoen.

- **Doel van het project:**

We steunen projecten die jongeren in hun eigen omgeving sterker maken. In ontwikkelingslanden kijken we naar regio's met een zwakke scholingsgraad. In België steunen we gemotiveerde jongeren die vanuit hun context niet kunnen investeren in persoonlijke groei.

- **Doelgroep:**

We richten ons op kwetsbare jongeren van 0 tot en met 25 jaar met een slechte socio-economische achtergrond.

- **Regio:**

We kiezen een regio op basis van de nood aan scholing. Of omdat de regio laag scoort op de Human Development Index. Waar mogelijk linken we ons scholingsproject aan een duurzaam, economisch ketenproject.

- **Type project:**

Onze projecten gaan van formele opleidingen in scholen en universiteiten tot informele trainingen die de competenties en business skills van jongeren verhogen. In het lager en middelbaar onderwijs trainen we bijvoorbeeld ook leerkrachten om de kwaliteit van het onderwijs te verbeteren. Betrokkenheid en participatie van jongeren in het project zelf wordt sterk gewaardeerd.

- **Type steun:**

We steunen jongeren met individuele beurzen, met begeleiding bij de opmaak van een businessplan, door de opleidingskost van groepen te dragen, door hen trainingsvaardigheden mee te geven...

- **Type kost:**

We aanvaarden een maximale overhead van 15 %. Infrastructuurwerken kunnen eenmalig, als die garant staan voor de ontwikkeling van de jongeren. Transportkosten naar België voor jongeren uit ontwikkelingslanden zijn gedekt. Begeleiders betalen 50 %.

- **Stage:**

Praktijkervaring vinden we belangrijk. Dat kan lokaal of internationaal georganiseerd worden.

- **Uitwisseling:**

We vinden het een meerwaarde om de jongeren in contact te brengen met anderen. We willen medewerkers van Colruyt Group ook in contact brengen met de projecten van Collibri Foundation. Daarnaast willen we leerkrachten in België inspireren en verbinden met onze projecten. De projecten staan hiervoor open en zijn bereid hiervoor communicatietools te gebruiken. Een bezoek ter plaatse aan het project is gewenst.

- **Ambassadeurs:**

Elk project heeft een ambassadeur. Een medewerker van Colruyt Group volgt het project van dichtbij op en draagt het uit.

- **Link tussen sociale en economische hefboom:**

We willen dat onze investering in scholing een economisch gevolg heeft voor de betrokkenen en voor hun regio. En ook omgekeerd kunnen we inkomsten uit lokale of internationale ketenprojecten opnieuw investeren in onderwijs.

- **Co-creatie:**

We willen een samenwerking creëren tussen onderwijsinstellingen, middenveldorganisaties, ngo's en lokale en Belgische bedrijven. Dossiers worden bij voorkeur ingediend door een scholingsorganisatie of -instelling samen met andere relevante partners die kunnen instaan voor stagemogelijkheden, uitwisseling... Ook andere organisaties kunnen hun dossier indienen als ze een match zien met de missie van Colibri Foundation.

- **Innovatie:**

We streven naar innovatie in pedagogie, methodologie en procesaanpak. Zo willen we scholing koppelen aan economische vooruitgang.

- **Evaluatie:**

Elk jaar ontvangt Colibri Foundation een opvolgingsverslag en wordt er een inhoudelijk overleg georganiseerd. Daarnaast ontvangen we beeldmateriaal en foto's met een aantal getuigenissen. Om de drie jaar vindt een externe evaluatie door de Koning Boudewijnstichting plaats.